Darren Beiko, MD, MBA,
FRCSC; D. Robert Siemens,
MD, FRCSC

Department of Urology, Queen's University, Kingston,
ON

Cite as: *Can Urol Assoc J* 2013;7(5-6):157-8.
<http://dx.doi.org/10.5489/cuaj.1361>

Il est grand temps d'envisager de renommer notre spécialité et peut-être d'en refaire l'image afin de refléter davantage notre travail et notre vocation : l'urochirurgie. Pourquoi nous disons-nous urologues plutôt qu'urochirurgiens? Les chirurgiens qui se spécialisent dans le système nerveux central sont appelés des neurochirurgiens, non pas des neurologues. Ceux qui opèrent au niveau du thorax sont des chirurgiens thoraciques, non des spécialistes en thoracologie. Les spécialités médicales ont généralement un nom qui se termine en *-logie* et les spécialités chirurgicales comportent habituellement le mot *chirurgie*. À notre connaissance, le nom de notre spécialité n'a jamais été remis en question et hormis quelques exemples disparates, aucun nouveau nom n'a été généralement adopté. Même si on peut considérer ces questions comme étant provocatrices, voire même superflues, nous croyons qu'un changement de nom paraîtrait logique aux yeux de l'étymologiste moyen, d'une personne en affaires et du grand public.

Voyons d'abord du côté de l'étymologie du mot *urologie*. Si on le décompose en ses éléments, le préfixe « uro » signifie « *qui a une relation avec l'urine*¹ » et le suffixe « logie » sert à *désigner des sciences*². Ensemble, « urologie » devient la science ou l'étude de l'urine, ce qui sous-entend que notre spécialité est de nature médicale — et non chirurgicale. En revanche, le mot « chirurgie » est défini comme la branche de la médecine *qui traite les blessures et les maladies par des moyens faisant appel à des manipulations internes ou des opérations*³. Le terme urochirurgie ne décrit-il donc pas mieux notre spécialité?

Dans le monde des affaires, le concept voulant qu'au moment de choisir un nom, un titre, un slogan ou une ligne publicitaire, les organisations doivent s'assurer que les mots employés décrivent exactement leurs produits ou services est une lapalissade. Sinon, on risque de mal représenter la mission d'affaire de l'organisme et de confondre les clients potentiels. Si on applique ce concept au nom de notre spécialité, il devient immédiatement évident qu'en nous désignant comme des urologues, nous pouvons induire en erreur nos patients et le grand public. L'urologie est d'abord une spécialité chirurgicale; c'est pourquoi le nom que nous utilisons actuellement n'est pas représentatif de notre travail, de façon générale.

Un autre principe en affaires est que d'accepter le *statu quo* constitue une recette garantissant l'échec dans le monde en constante évolution dans lequel nous vivons, et ce principe s'applique tout à fait à l'industrie des soins de santé. Le *statu quo*, c'est de continuer à appeler notre spécialité « urologie ». Les meilleures entreprises — notamment Apple, l'une des marques mondiales les plus prospères de notre génération — changent souvent leur nom lorsqu'elles souhaitent changer leur image, ou afin de mieux décrire leurs produits ou services. Par exemple, lorsque Steve Jobs a lancé le iPhone en 2007, il a changé le nom de sa société, de *Apple Computer, Inc.* à *Apple Inc.*, parce que l'ancien nom ne décrivait plus bien la gamme de produits de la société.

Les urologues canadiens se voient comme des chirurgiens spécialistes et sont fellows du Collège royal des *chirurgiens* du Canada (FRCSC), et non pas fellows du Collège royal des *médecins* du Canada (FRCPC). En établissant l'urochirurgie comme le nouveau nom de notre spécialité, nous aurons la possibilité d'en modifier l'image. De nombreuses associations urologiques en Asie et ailleurs dans le monde utilisent le terme « urochirurgie » pour promouvoir leurs services mais chacun utilise encore le terme *urologie* pour décrire la spécialité⁴. Certains organismes ou cabinets urologiques américains ont aussi utilisé le terme *urochirurgie*⁵. Dans le monde des médias sociaux, un grand nombre de nos collègues à l'étranger se présentent comme des urochirurgiens plutôt que simplement comme des urologues⁶. Jusqu'à présent, néanmoins, aucun des

...suite à la page 158

grands organismes en urologie dans le monde n'est passé à l'étape logique de changer le nom de la spécialité pour « urochirurgie ».

Les organismes stratégiques savent qu'un changement de nom doit être motivé par un facteur de poids. Un changement de nom ne peut être qu'affaire de marketing; il doit s'aligner avec une réorientation de la stratégie ou de la direction de l'organisme. Les organismes prospères profitent du changement de nom pour définir et créer un avantage compétitif. C'est là que l'Association des urologues du Canada (AUC) — ou devrions-nous plutôt dire l'Association des urochirurgiens du Canada — pourrait tirer parti d'une occasion incroyable. Est-il possible que les programmes d'urologie ne soient pas vus comme une priorité tout autant que les autres spécialités chirurgicales en raison d'un manque de clarté quant à ce que nous faisons? Se pourrait-il que cela fasse partie du manque perçu de financement et de ressources au profit d'autres spécialités? Est-il possible qu'en utilisant « urochirurgie » comme nom, on se trouve à créer une nouvelle image stratégique pour notre spécialité, attirer l'attention sur notre population de patients et mettre plus d'équité dans la distribution des ressources financières et autres pour favoriser la prise en charge des troubles urochirurgicaux? En tout cas, ça ne pourrait pas faire de tort.

Dans le plan stratégique de 2014 de l'AUC, l'énoncé de positionnement se lit comme suit : « L'AUC est l'organisme de référence pour l'obtention de renseignements pertinents et crédibles sur la santé urologique et la profession d'urologue, au service des patients, des urologues, des autres fournisseurs de soins de santé et du grand public »⁷. De plus, « faire preuve de leadership dans l'éducation du grand public concernant les maladies urologiques » est l'un des six énoncés de mission de l'AUC figurant dans son plan stratégique pour 2014⁷ et l'un des six objectifs énumérés sur son site Web⁸. Bien entendu, la plupart des autres fournisseurs de soins de santé savent que les urologues sont aussi des chirurgiens, mais bon nombre de nos patients et le grand public ne comprennent pas ce que font les urologues et peuvent ne

pas avoir pris conscience que l'urologie est une spécialité chirurgicale. Y aurait-il meilleur moyen de communiquer le fait que les urologues sont des chirurgiens qu'en changeant de façon proactive et provocatrice le nom de notre spécialité pour maintenant l'appeler « urochirurgie »?

L'AUC a l'occasion de prendre les devants pour s'écarter du *statu quo*, précisément en renommant notre spécialité. Nous invitons donc l'AUC et son comité exécutif à discuter de la possibilité de renommer notre spécialité « urochirurgie » et ensuite de soumettre cette proposition à ses membres pour discussion. Il serait intéressant de voir comment nos membres percevront une telle proposition de changement. Un dernier principe enseigné dans les programmes MBA : les grands leaders savent quand il faut suivre. Steve Jobs était un dirigeant exceptionnel, et il a fait la démonstration de la valeur d'un changement stratégique de nom. L'AUC pourrait-elle, et devrait-elle, suivre son exemple et changer le nom de notre spécialité pour « urochirurgie »?

References

1. Oxford dictionaries. Definition of uro- in Oxford dictionaries (British & World English). <http://oxforddictionaries.com/definition/english/uro?q=uro->. Accessed May 15, 2013.
2. Oxford dictionaries. Definition of -logy in Oxford dictionaries (British & World English). <http://oxforddictionaries.com/definition/english/-logy?q=-logy>. Accessed May 15, 2013.
3. Oxford dictionaries. Definition of surgery in Oxford dictionaries (British & World English). <http://oxforddictionaries.com/definition/english/surgery?q=surgery>. Accessed May 15, 2013.
4. Dey RK, Dey R, Saha R. Right-sided scrotal ascariasis. *Trop Parasitol*. 2012;2:80-1.
5. Urological Surgeons of Northern California, Inc. USNC — About Us. <http://www.urosurgeons.com/>. Accessed May 15, 2013.
6. Twitter, Inc. (US). Rob Siemens (siemensr) on Twitter. <https://twitter.com/siemensr>. Accessed May 15, 2013.
7. Strategic Plan 2014 — Canadian Urological Association. https://www.cua.org/cuamembership/documents/gen/cua_strategic_plan_v5-5.pdf. Accessed May 15, 2013.
8. About CUA. Canadian Urological Association. http://www.cua.org/about_e.asp. Accessed May 15, 2013.

Correspondence: Dr. Darren Beiko, Associate Professor, Department of Urology, Queen's University, Kingston General Hospital, 76 Stuart St., Kingston, ON K7L 2V7; fax: 613-545-1970; beiko@queensu.ca